



合作無間 勇闖天下

八月份 GOOD TV 推出的第二個青少年節目，鎖定青少年最喜愛的電玩遊戲，並結合益智競賽，要讓同學走出虛擬世界，真槍實彈到攝影棚一較高下。

撰文◎ 編輯室 攝影◎ 賴竹山

「大江東去，浪淘盡，千古風流人物。故壘西邊，人道是三國周郎赤壁……。」三國歷史是電玩遊戲中數量最多、覆蓋面最廣的題材。據統計，市面上曾出版過的三國遊戲共有六百多款，長年歷久不衰，只要是「三國」，就等於拿到青少年世界的門票！

GOOD TV 一直想要開發青少年觀眾的市場，《進擊三國智》就是一個完全為青少年量身打造的益智競賽節目。未來的世界掌握在這群孩子手中，給青少年適合收看並且能夠參與的節目，是 GOOD TV 的責任，也是讓他們能夠認識 GOOD TV 頻道，有接觸福音的機會。

《進擊三國智》所要傳遞的是互助合作、自信但不自傲、自己是最大的敵人等觀念，讓學生對準焦點，充實自我，

實現真正的良性競爭，還有機會為自己或他隊拿到獎品，自助又助人。

同學結伴闖關

節目中每一集會有三隊參賽者，每一隊由五名 13-22 歲之中學生或大專生組成，一隊即代表一間學校。若某隊當集挑戰結束，只要往後於粉絲頁活動，出題超過 50 題被製作單位採納，即可再次參與挑戰。

最真實的益智真人秀

隊與隊之間不 PK、不淘汰，而是每一團隊單獨上陣挑戰闖關，同時在後台捕捉學生最自然的真人秀畫面，青春不

做作的真實態度，是學生最大的本錢。

歷電玩的真人關關

每一隊皆須經過階段性挑戰，除了豐富節目觀看視角，主持人更能多點切入，提升學生耐力力、溝通協調力、專注力等，讓參與的有學習，觀看的更身歷其境。

六大題庫讓知識零缺角

題庫以青少年感興趣之議題為主，從課業、生活、娛樂著手，取得青少年的共鳴，題目出題技巧以日常容易混淆，沒想過但會挑起學生興趣之方向為主，讓學生在問答時，透過題目加深記憶，且解答時不只是告知答案，更講解緣由，讓學生不只知道答案，更解答案相關訊息，培養獨立思考的能力。

銅牆鐵壁智囊團為題目把關

益智節目的命題是節目好不好看的關鍵，尤其這種富有教育意義的節目，更有傳遞正確知識的責任。《進擊三國智》的幕後命題顧問團隊，都是各領域的專業人士，於錄影前校對題目，嚴格把關，讓題目更犀利、答案更精準，所有模稜兩可與似是而非的題目都不會出現。

《進擊三國智》的主持人，邀請到家裡有位正值青少年的兒子，一直以敢言、反應快出名的李明依，以她豐富的綜藝節目主持經驗，來 Hold 住全場青少年，肯定是最佳人選。而配搭的另外兩位主持人，一位是新生代林彥君，綽號 151，以主持美食節目《食尚玩家》聞名，並拍攝多部廣告、戲劇、電影，是甜美派主持代表之一。另一位則是在戲劇多有表現的巴鈺，在 GOOD TV《幸福學堂》的情況劇中也常看到她的身影，才貌機智具備。

《進擊三國智》八月即將上檔，歡迎大家先上臉書粉絲專頁，一睹為快！



facebook

進擊三國智

請上 facebook 粉絲頁查看最新訊息