

感恩季節 · 感謝有你

撰文◎編輯室 攝影◎賴竹山

感恩節即將來臨，回顧今年 GOOD TV 所發生的一切，我們滿心感恩。展望未來，新的節目、新的通路發展，將邁出大步。GOOD TV 需要更多宣教夥伴，以及屬靈家人的支持與守望。

最近「國度復興報」報導了《2013 台灣基督教會趨勢報告》，根據統計，全台堂會數已達 4,101 間（含真耶穌教會及安息日會），相較 2011 年報告增加了 213 間教會，人數增加 100,338 人。比較讓人注意的是，台北市的基督徒比例為 13.07%，這是近幾年來比較大的躍進。

復興的曙光

從這些數字發現，基督徒的比率有逐年攀高的趨勢，當然我們還是很不滿意。報告公佈後，有許多牧者跟我們分享，這兩三年南北教會共同的經驗，有很多人是因為看了 GOOD TV 的節目而走進教會，我們為此深深獻上感恩。

特別是這一年多來，「家庭關懷熱線」正式上線運作，果效更是明顯。在週間，志工們從早上十點到晚上十點，分三班接聽觀眾來電，上線服務到年底就滿兩年，目前已經接聽到超過 9,000 通來電，年底就會超過一萬通，這在所有頻道當中，是絕無僅有的。

此外，在我們不斷地大聲疾呼下，全台愈來愈多教會加入夥伴教會的行列，接受從「家庭關懷熱線」所轉介出來的非基督徒個案，進行實際的跟進、關懷。目前，全台已有超過一百七十間夥伴教會，培訓課程也在北中南三地如火如荼地展開。期望上過課程，受過訓練的夥伴教會，都

能夠成為耶和華的軍隊，裝備完全上戰場為神打一場勝仗，贏回靈魂。

因 GOOD TV 走進教會

2014 年夏天，我們走訪了高雄、台南、嘉義、台中、屏東等縣市的夥伴教會，這些大多是中小型的教會，符合這次教勢報告中台灣教會普遍的型態。我們當時初訪的目的原是想實地關心轉介後的狀況，與我們的夥伴有更深的連結，但沒想到幾乎所有受訪的教會，都分享觀眾收看 GOOD TV 一段時間，自己走進教會；或從來沒去過教會，不得其門而入者，上帝安排了人帶他們到教會，所以我們一路聽了許多見證，有些見證我們在前幾期的月刊曾分享，不再贅述，但可歸納幾點狀況：

1. 就收看到走進教會的時間來說，超過 90% 是平均收看兩年，最短是收看半年，他們就對信仰開始渴慕，盼望能到教會更深認識神。
2. 就受感動的節目來說，《真情部落格》比例最高，其次是《幸福來敲門》、《心靈樂飛揚》、《劉三講古》、甚至還有《家庭電影院》，都有觀眾長期收看受感動。

我們統計去年一整年非信徒觀眾轉介教會的狀況，感謝主，超過一半持續接受關懷，其中已有全家受洗的觀眾。另一半，是因為中南部夥伴教會不足，轉介的個案住家與



1. 楊寧亞牧師呼籲教會投入家庭宣教，成為 GOOD TV 夥伴教會。
2. 「家庭關懷熱線」的志工們，成為捕魚的先鋒部隊。

教會距離較遠，難以持續關懷。因此，增加各地夥伴教會就能將魚網加大。最深刻的一個案例是，發生在台灣西海岸的伸港地區，有一位觀眾來電求助，當時因為伸港沒有夥伴教會，我們將個案轉介到鄰鄉，但鄰鄉的牧師卻說，伸港距離鄰鄉其實車程很遠，於是主動聯絡當地的教會。當我們連絡上伸港教會的師母時，師母分享說，她十分驚訝伸港有求助者，因為他們在當地牧會多年，由於民間信仰鼎盛，尤其來電的地址更是讓他（她）稱奇，因為哪個地址的短短巷弄內，就有多間大小廟，教會長年禱告、佈道都不得其門而入，可是師母沒想到這個巷內居然有人打電話出來求助，也因著這通電話，教會終於可以進入家中關懷。

明年就是福音來台宣教 150 週年，眾教會再度興起新信加福音運動，陸軍開始連防作戰，我們相信 GOOD TV 扮演空軍的角色，當陸軍與空軍地空聯合作戰之時，我們要看到台灣全地被轉化，復興終必再次造訪台灣。四十年前，在原住民部落中曾經歷屬靈復興，2014 年 11 月 11 日復興紀念滿四十年，我們相信復興將再次從原鄉到全地，我們一同禱告、一同前進、一同收割。

屬靈的中央廚房

此外，2013 年教會趨勢報告中，另一個讓我們關心的數字，就是各會堂平均聚會 200 人以下的中小型教會，仍佔全台 86.68% 以上。其中，家教會觀念興起，或部分教會採取拓植分堂的策略，這兩年共加了 213 間堂會。

GOOD TV 成立十六年以全球華人為市場，講道內容和邀請的講員，均為一時之選。GOOD TV 累積了華人最龐大的屬靈資料庫，GOOD TV 的責任除了傳福音外，就是要造就信徒成為門徒。

中小型教會最缺乏的資源，包括：主日講員、門訓課程、小組教材、福音見證、佈道晚會……，但以上這些需求都可以在 GOOD TV 的資料庫裡找到，讓中小型教會也可以擁有和大型教會一樣的屬靈養分供應。問題是節目超過一萬小時，種類也多，教會如何選擇？怎麼利用 GOOD TV 的資

源？GOOD TV 下一個階段極力要推動的，是讓教會、小組、個人，都可以很輕鬆地從其中得到自己所需要的東西。

目前我們已整理出大約兩千多小時精彩的八大類節目內容，按照功能性區分，讓即使不熟悉 GOOD TV 節目的人，也可以在這個新的系統裡面，按照自己的需求，很快地得到需要的內容。這是一項龐大的工程，我們還在繼續努力，希望在明年可以推出，讓這些寶貴的屬靈資源，成為這世代基督徒的祝福。

新媒體進展快速

GOOD TV 剛成立時，正好趕上有線電視的浪潮，但再過幾年，全面電視數位化來臨，又是一個全新的局面。科技日新月異，GOOD TV 在好幾年前就看見未來網路數位化勢不可擋，已經開始投入研發，目前在幾大網路社群媒體，都有很不錯的成績。

1. 官網 (www.goodtv.tv)

- a. 至 2014 年 9 月為止，已上傳約 16,000 個影音。
- b. 官網 2014 年，平均每月閱覽人數約為 24 萬人。

2. YouTube 社群網站

- a. 頻道訂閱數超過 6,700 人。
- b. 至 2014 年 9 月為止，已上傳超過一萬個影音。
- c. 影片觀看次數已累積 3,400 萬。(TVBS: 6,700 萬、台視: 1,800 萬、大愛: 1,200 萬) 平均每月超過 100 萬人收看。
- d. 全世界皆可透過網路收看，系統資料上顯示，觀眾來



3. GOOD TV 在 Youtube 有龐大的收視人口。

源來自全世界超過 200 個以上的國家或地區。

YouTube 頻道，可成功接觸到許多官網固定收視族群外之「不特定」網路閱聽人，觸及非基督徒觀眾的機率大增。YouTube 上的瀏覽觀眾，用「行動裝置」收看的比例，2014年「平板電腦、行動電話」已到達56%，已超越「電腦」收看的41%。顯示目前確實是行動上網的時代。而 GOOD TV 在行動載具的佈局，也與此趨勢吻合。

3.facebook 社群網站

- 各主力節目均有粉絲頁，各粉絲專頁粉絲數總和已超過 30 萬人，較 2013 年底成長約 51%。
- 官方粉絲頁的經營，每則 PO 文，約均可達到 6~9 萬人次的觸及率，多時可超過 10 萬。我們發現其中許多非基督徒網友也會分享、按讚。
- 粉絲（依排名）來自：台灣、馬來西亞、香港、美國、新加坡、澳大利亞、加拿大、中國、泰國、印尼、澳門、菲律賓、英國、紐西蘭、日本、緬甸、越南、南韓、巴西、德國、印度、汶萊、法國、柬埔寨、荷蘭、阿根廷、義大利、墨西哥、西班牙、愛爾蘭、南非、希臘、埃及、巴基斯坦、奧地利、俄羅斯、奈及利亞、巴拉圭、委內、瑞拉、阿拉伯聯合大公國、貝里斯、芬蘭、孟加拉、肯亞、挪威等。
- 官方粉絲頁，目前已超過 12 萬粉絲（公視：13 萬、大愛台：8 萬 7、TVBS 新聞 6 萬。）。2014 年度成長快速，粉絲人數約為 2013 年底的 2 倍以上

下圖為官網粉絲頁粉絲數成長概況：



4.GOOD TV 行動電視

- 2014 年 9 月份為止，iOS 版本 App 已有 76,000 人次曾下載安裝。Android 版本 Apk 已有 18 萬人次曾下載安裝。

5. 好消息月刊 App

- 為配合紙本月刊減量、因應行動化趨勢、擴大月刊讀者範圍、增加奉獻等需要，本台開發專供 ipad、Android 平板電腦使用之「好消息月刊」App。
- iOS、Android 版本，已於 2014 年 4 月底上線。

節目更多元化

GOOD TV 一直力圖在節目品質上精進，種類上多樣化。除了既有受到觀眾喜愛和好口碑的《真情部落格》、《幸福來敲門》、《烤箱讀書會》、《健康新煮流》、《甜蜜妙家庭》、《家庭電影院》、《道在人間》等以外。明年，GOOD TV 還會陸續推出新節目，包括關懷台灣人口老化問題，由孫叔叔主持的《孫叔唱副歌》、青少年外景冒險探索的《少年體驗隊》、新一季敬拜讚美節目《撒拉弗計畫》……，均將呈現在觀眾面前，敬請期待。

面對世道艱難，台灣政經、家庭、生活面的苦悶與恐慌，這正是全面宣教的關鍵時機，GOOD TV 將透過電視、新媒體、網際網路，與教會同步傳福音，我們相信這正是全面出擊的時刻。

十一月適逢感恩節，GOOD TV 感謝觀眾、讀者、本台奉獻者、教會牧長和機構們，長期對我們的支持。一間僅靠奉獻支持的電視台，竟然能度過十六個寒暑，本身就是一個神蹟。上帝要使用這個神蹟來祝福台灣，願您與我們一起同工，本台備有奉獻諮詢專線：02-8024-3911 轉捐款服務組，相關奉獻說明，可洽官網「奉獻與支持」專區 <http://www.goodtv.tv>。