

GOOD TV 不只是電視台

——好消息通通到你家

什麼是 GOOD TV？這好像是個簡單的問題。GOOD TV 自 1998 年九月開播至今，這十七年對於許多人來說，GOOD TV 會隨著和觀眾生活中的關係，產生許多我們意想不到的答案。

不知您的答案是什麼？

撰文◎馬玉玲

要 問什麼是 GOOD TV? GOOD TV 同工第一個答案是：
「GOOD TV 是上帝的電視台」。

上帝的電視台

從創台至今，GOOD TV 的運作就是一個神蹟，本台的董事長、執行長、資深副總全都是志工，不單是志工，還都是奉獻天使。曾國生執行長說過：「當 GOOD TV 的執行長是一條信心的路。在商界訂年度預算時，訂完費用可以訂收入，但在 GOOD TV 只知道我們的年度費用，無法訂年度收入，因為一切靠奉獻。」十七年來，每個月的奉獻都需要憑信心，證明這個電視台是上帝在操盤。

讓靈命增長的電視台

據調查顯示，GOOD TV 的忠實觀眾介於 25 歲至 54 歲，而且許多觀眾收看的時間很長，從早上《禱告大軍》開始，對於我們的節目如數家珍，可能許多觀眾不知道，《禱告大軍》這個空中禱告會，每個月超過二十多萬人收看，中

國大陸、日本等地的觀眾分享，每天早上跟著禱告大軍一起晨禱，GOOD TV 是擁有全球人數最大的晨禱會，來禱告的信徒數以萬計。

跟著 GOOD TV 禱告、跟著寇紹恩牧師的《恩典時分》靈修，跟著《空中主日學》天天上查經班、看《CWN 世界新聞》了解全球教會動態、週末上午看《特會精選》參與國度特會。主日，病中的肢體或老邁不良於行的長輩，可以在家中參加《空中禮拜堂》守主日。

有一位偏遠地區教會的牧師說，教會用網路上的《空中主日學》節目在主日開課，「我們透過 GOOD TV 請到黃子嘉院長來教會教羅馬書，真好。」前些年，阿根廷首都最大的華人教會，也是用《空中主日學》在教會開課，還邀請台灣講員到阿根廷主持暑期培訓。

可以傳福音的電視台

去年我到高雄、台中、嘉義、台南等地探訪許多教會，聽聞許多到教會的新朋友是看 GOOD TV 一段時間後，自己



找到教會。

曾有觀眾看《真情部落格》兩年，有一次在片尾孫叔叔禱告時，看到耶穌到她面前邀請她。她從沒到過教會，就在夜市買衣服時，女店主竟然是基督徒，便帶她到教會。那天主日第一次到教會時，她就向師母說要受洗，還將看 GOOD TV 的經過告訴師母，她表示看不到耶穌的臉，因為有大光，只看到手上有釘痕。

還有位家庭主婦一邊開著電視、一邊打掃，一不小心遙控器掉在地上，怎知頻道就轉到 GOOD TV。當時《真情部落格》正播出強迫症的見證。她的外甥有強迫症的煩惱，看完整集節目，她還打電話到客服中心，請我們介紹教會，第二週就帶著妹妹和外甥一起到教會，如今已經受洗了。

台灣西海岸的伸港地區偶像崇拜甚熾，有一條街是當地最嚴重的未得之地，但感謝主，「家庭關懷專線」接到一通從那裡打出來的求助電話，我們找到附近的教會，師母接到通知後說：「沒想到這條街會有人打電話求助，這裡有希望了。」

多媒體福音平台

GOOD TV 除了透過有線電視收看外，還可透過平板電腦、手機、桌上電腦、直播衛星（小耳朵）及機上盒收看。新媒體更是全面進攻，無論是 YouTube、facebook、優酷等，除了收看還可以轉傳給親友。

有線電視每個月固定觀眾超過 400 萬人，行動電視 app 累積下載超過 35 萬人次；YouTube 瀏覽總數 4,000 萬；facebook 粉絲總數 40 萬；官網觀眾每月平均有 53 萬訪客；海外裝了多少小耳朵不計其數。中國大陸、亞洲、北美觀眾更無法計算；南美、歐洲、非洲觀眾因只能依靠網際網路收看，我們也不知道有多少人，但網際網路觀眾來源統計的地區超過五十國（地區）。

豐富的影音資料庫

我們累積了許多屬靈的資源，GOOD TV 的負擔是平信徒得到造就，每個基督徒都能夠從信徒成為基督門徒。

隨著新科技的發展，我們正在研究，如何將 GOOD TV 累積多年的屬靈造就資源、詩歌及音樂資源、家庭教育資源等，放在一個盒子或隨身碟中，這些簡單的裝置，裡面卻有豐富的屬靈寶藏，可以帶到世界各地，大家不需要衛星

傳送，不需要拉有線電視線路，只要安裝網際網路，就可以依需要收看。目前研發中，請代禱及支持。

關懷專線天天關懷觀眾的家

「好消息家庭關懷專線」成立的一年四個月裡，接到超過一萬通電話，觸摸到許多因家庭問題而心碎的人，包括基督徒及非基督徒觀眾。

「我遭遇先生外遇，加上家暴……我想過跳河或喝農藥自殺，孩子受不了家裡氣氛搬離家了，剛才我發現女兒要自殺，被我及時發現，我現在要怎麼辦？」這是非信徒觀眾的求助。

「我兒子長期酗酒已十多年，雖然有正常工作，但每次喝醉就說他這麼可憐都是我害的，我兒子雖然對我很兇，我仍然以神的愛來愛他……」這是基督徒觀眾的求助。

每天透過這條專線，我們面對台灣家庭的種種問題，深深感到這是一項十分嚴重，且需要大量投入的事工。萬通電話不單來自台灣，甚至中國大陸、澳洲等海外地區，也曾打來求助。

第一次來電的陪伴時間平均一小時，每位志工一班最多接五通電話，心理的承受力就瀕臨飽和。這項事工雖然不容易，卻是我們的重點服事之一，因為這是一條可以將上帝的愛帶進觀眾家庭的蒙福線。

家庭宣教的教會夥伴

目前已有 233 間教會，成為家庭宣教的夥伴教會。內湖





▲執行長曾國生領取 NRB「國際電視事工獎」，證明 GOOD TV 的成績已獲得國際肯定。

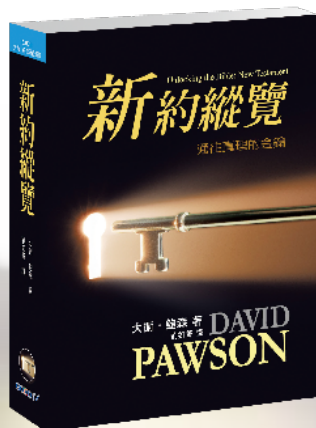
教會文亮牧師分享他們接案的經驗：「我們發現非常可貴的一點是，因為這些觀眾信任 GOOD TV，因此，GOOD TV 介紹的教會他們也信任。我們接到的個案目前已經全家穩定聚會，並且受洗。」

夥伴教會需要接受 30 小時培訓，我們已至桃園以北、高屏地區進行培訓，今年要走進中彰投地區，也盼望完成雲嘉南地區的培訓，未來將發展各地區夥伴教會工作坊（夥伴教會在職訓練）。

專線這一頭的志工，與另一頭的夥伴教會，形成兩群家庭宣教大軍。

福音出版社

創台最初，觀眾打電話進來問：「查爾斯·史丹利牧師的講道有沒有出光碟？」因此最初我們整理了一批信息，出版了一套 100 張光碟，還送 DVD 播放機，開始了我們的出版事工，接續也出版了兒童聖經卡通及品格教育節目。



這兩年，我們與大衛·鮑森基金會合作，取得中文獨家出版發行權，以出版研經注釋為主，今年上半年更將出版〈新約縱覽〉等書籍，讓大家方便隨手查考翻閱使用。

未來我們將研發各類造就及家庭教材配搭 DVD 出版，朝向為教會小組、或學校教學而使用，陸續於今年下半年推出，這又是一項需要累積許多學者、編輯投入的工作，請大家支持、禱告。

耶和華的媒體軍隊

GOOD TV 去年榮獲國際媒體大獎後，上帝讓 GOOD TV 與國際基督教媒體接軌，我們進入國際媒體大家庭中，幾個歷史悠久的主內歐美電視台專程來拜訪，未來不論節目合作、互相培訓、新聞合作、甚至靈修材料的配搭等，都已經陸續展開。

今年 GOOD TV 更與教會合作，共同製作青少年節目。與紀錄片資深導演繼續拍攝宣教士紀錄片。與差傳宣教機構、慈惠公益機構、平面新聞夥伴合作，製作新聞專題和慈惠事工節目，一個又一個的計畫正在向前邁進，要將福音傳播的影響力無限擴大。

你需要好消息，好消息也需要你

GOOD TV 是什麼？您的答案呢？GOOD TV 不只是電視台，我們盼望透過 GOOD TV，好消息通通到你家。

每年五月都是 GOOD TV 的募款月，「我們需要好消息」就是這次募款月的主題，讓我們再次回想上帝這十七年來的帶領，祂奇妙的作為在 GOOD TV 的經歷中為最顯明，如果您有感動投入一個有影響力及有果效的宣教事工，請支持 GOOD TV。

GOOD TV 每個角色都是觀眾的一種需要，上帝呼召我們努力供應這世代所需，我們呼籲「您需要好消息」，如今「好消息也需要您」，GOOD TV 的營運全靠奉獻，請加入奉獻天使行列，我們一年經常費至少需要新台幣二億七千萬，但若製作上述各類優質節目，約需四億元。請依您的感動支持我們。

「莊稼熟了，正待收割」！📺