



感恩·十六年

如果你問 GOOD TV 是一個怎麼樣的電視台，我們現在會回答你：
「GOOD TV 是一個關懷家庭的基督教電視台」。

撰文◎馬玉玲

一個孩子從出生，會經過許多學習的階段，走過懵懂、摸索的歲月，開始步入穩定階段大約十五、六歲；GOOD TV 這個月正好要過十六歲生日，我們彷彿也同樣經歷這樣的生命週期，從 1998 年誕生至今，也正進入一個初熟的奇妙階段，上帝讓我們感覺 GOOD TV 將要正式進入精彩的人生旅程。

在頻道的宣教定位上，我們也有清楚的藍圖，如果你問 GOOD TV 是一個怎麼樣的電視台，我們現在會回答你，「GOOD TV 是一個關懷家庭的基督教電視台」。我們致力以關懷家庭為內涵（著力點），以媒體傳播為通路媒介，以服務全球華人為目標，讓福音廣傳，為主贏得靈魂。

九月是 GOOD TV 的台慶，生日是用來感恩的，因此我們要帶領您一一數算上帝無比恩典，並歸榮耀給神！

感恩一 節目多樣化且受肯定

節目是電視台最重要的資產，也是媒體宣教的福音媒介，引導觀眾進入信仰的國度；GOOD TV 在進入 2013、2014 的兩年間，我們在節目規劃上有了較不一樣的突破。

豐富的兒童節目獲得肯定

2013 年，上帝透過公開且公正的審核單位，公布 GOOD TV 獲得十個優質兒童節目標章，再加上《烤箱讀書會》次月也榮獲金鐘獎最佳兒少節目主持人獎，來肯定我們的努力，感謝主，耶穌說：「讓小孩子到我這裏來。」我們正在努力。

從品格教育到體驗教育

GOOD TV 兒童節目可分兩大類：一為兒童聖經故事類，一為品格教育。《烤箱讀書會》教導親子共讀、介紹親子互動的模式，內涵是品格教育，今年更加入「體驗教育」單元，邀請姜義村教授投入，內容更紮實活潑，海內外觀眾迴響大，亞洲幾個城市的教育單位已經排入本節目推介到當地的學校教學中，感謝神。

家庭教育 VS. 家庭關懷

我們透過家庭節目傳遞正確家庭教育及價值觀，透過「好消息家庭熱線」幫助求助的家庭。《幸福來敲門》和《幸福學堂》的製作單位用心地加入家庭劇，讓觀眾很容易進入教導的主題，再經由家庭大師與學員的探討，讓應有的觀念油然而生。



讓歌仔戲進入中午時段

閩南人占台灣人口總數 70% 以上，是本土宣教中最需要關懷的同胞。多年前，我們就尋求播出歌仔戲的可行性，今年上帝終於開門。《好戲連台》的製作有別於一般電視歌仔戲製作形式，以早期興盛的「內台」劇場式表演、文武戲身段的實力演出、優美傳統曲調演唱、加上精緻的舞台布景效果，呈現「傳統兼創新」的風格，是接觸台語族群長輩們最好的媒介。

林書豪電視佈道會 vs. 公益行動

今年 GOOD TV 再次主辦林書豪電視佈道會，並推廣「傳好球，一起加油！」公益行動。突破以往的行銷宣傳方式，在名人推薦和網路、社群媒體推廣下，果然吸引到社會大眾關注。從事後媒體大幅報導和網路徵文中看來，印證這樣的結果，我們獻上感恩。

感恩二 播出通路多樣化

GOOD TV 自創台以來，就被呼召為上帝建立福音平台，因此播出的方式多年來都是我們研發跟進的重點，我們期許能跟上時代媒體發展的腳步與趨勢，本台節目都能透過不同的通路播出，如今，觀眾可以透過以下通路收看到 GOOD TV 全頻道：

台灣地區有線電視、網路電視 (中華電信 MOD、凱擘系統 SMOD)

全球地區透過智慧手機 APP、本台官網直播區、

亞洲地區透過區域的直播衛星

還有以下通路可以看到分類的單集節目：

有線電視數位台、網路電視 (凱擘系統 SMOD)、GOOD TV 行動電視 (APP)、GOOD TV FLIPr (分類隨選節目 APP)。推出創台以來第一份電子雜誌〈好消息月刊 APP〉。

感恩三 有朋自遠方來 不亦樂乎

今年最值得感恩之一的是，GOOD TV 榮獲美國最大基督教媒體展 (NRB) 頒贈的「國際電視獎」殊榮，透過這個聚會，我們結交了許多主內國際基督教媒體同工。美國三一傳播網 (TBN) 電視台總裁及團隊專程來訪、英國基督聯合傳播網 (UCB) 同工也將來訪，加上不斷連結的國際講員，每月均接待的亞洲各地教會團隊，幾乎天天都有「朋友自遠方來，不亦樂乎」的喜樂。盼望能與國際主內媒體、各地華語教會有更深的連結，透過 GOOD TV 為華人觀眾引進國際資源。

感恩四 熱線服務祝福觀眾

去年一月本台「家庭關懷熱線」正式上線服務，據統計去年一整年有 98 個非基督徒轉介個案，其中還有對基督教排斥及反感的人，但因為深陷痛苦，所以不排斥讓教會關心他們。

98 個個案中，有 53% 成功進入教會，穩定聚會，甚至有人受洗，有 47% 不穩定聚會或失聯，最主要的原因是中南部幅員廣大，電話來自四面八方，但相對加入的夥伴教會分布不足，這是我們要與教會一起努力的目標。

我們發覺平常拉人進教會要費九牛二虎之力，但透過關懷熱線，就好像搭了一座橋梁，讓看電視的觀眾因為身心靈需要，而自願接受教會關懷。以上的狀況到了今年第一季，轉介的個案已經是去年全年個案數的 1/3，可見人心的



需要很大，GOOD TV 被觀眾信任，而我們正努力連結全各地教會加入夥伴關懷行列，不單送暖給求助的家庭，也為復興做預備。

GOOD TV 迎接媒體數位化時代的來臨，面對未來的發展，我們尋求以下方向，盼望透過台慶的分享，凡讀到的讀者們都能成為 GOOD TV 的禱告大軍：

方向一 節目：老少咸宜

GOOD TV 定位在「關懷家庭的基督教頻道」，關懷家庭帶出基督的恩惠，是傳福音可著力的方向。未來我們在節目方面有四個盼望：

推廣兒童時段

在美好的時段基礎上，《烤箱讀書會》已設計戶外體驗教育教學，讓孩子與家長們建立親子共讀外，也能有更為深刻的成長訓練。另外，GOOD TV 也將持續引進海外豐富的兒童資源，讓兒童時段為主贏得孩子。

預備長者方便收看且受益的節目

未來下半年，孫越叔叔將為成年（包括松年）的觀眾主講《孫叔唱副歌》，在短短三分鐘內，孫叔用他獨特聲音，與觀眾分享生活經歷、生命課題。

開闢青少年時段

青少年節目在一般商業電視台不是主力節目，但對於 GOOD TV 來說，今天如果不贏得青少年，明日的基督教會就受虧損。因此日後會積極連結教會，製作有意義、好看且有果效的青少年節目。

加強台語節目

台灣本土宣教是我們的負擔，除了持續發展本土戲曲外，包含客語節目的製作，也是重點之一。

方向二 播出：全球暢行

再過兩、三年，世界將全面進入數位時代，觀眾可選擇的頻道也將超過數百台，我們如何在這個頻道爆炸的時代，執行媒體宣教行動，是我們未來發展的重要課題。我們的播出通路目標是，全球各地透過觀眾操作方便的傳輸方式，就可以收看到 GOOD TV，並且觀眾也能透過這個傳輸方式取得我們的影音資料，讓 GOOD TV 成為教會及個人的影音資料庫。

方向三 媒體結合事工

這三年來，因著神興起 GOOD TV 投入家庭事工，我們看到廣大的禾場——教會末後的戰場在家庭。GOOD TV 建立家庭關懷熱線中心，有一批熱線志工在週間從早上十點到晚上十點，分三班接聽觀眾來電，上線服務約一年半，已經接到超過 8,000 通來電，可望年底超過一萬通來電。

我們彷彿預見復興的藍圖，媒體宣教透過家庭宣教，搭了一座救恩的橋，讓看電視的觀眾，透過這座橋可以進入神的家。若全台的教會都願意成為家庭的守望者，都願意承接關懷的使命，我們相信當復興來臨的時候，會看到排山倒海而來的同胞；不再是基督徒想盡辦法拉人到教會，而是教會成為社區的家庭守護中心，人們要自己走進教會。

謝謝各位讀者、本台奉獻天使、夥伴教會、主內各配搭的福音機構，長期支持 GOOD TV，為我們禱告，深願在主裡同心合意，興旺主福音，直到主再來，阿們。🙏

教會

你願意成為家庭的守望台嗎？

撰文◎延玲珍

每當翻開報紙，閱讀當日的新聞時，總是不五時地在社會版面或甚至當日頭版新聞，看見家庭事件的發生；而且「好事不出門，悲劇傳千里」。

家庭無遠弗屆的影響力

驚悚的北捷事件，帶來社會的動盪不安、人心的恐慌，對於像我每天倚賴捷運的上班族來說，內心的信任感也因而被一位年輕的孩子給偷竊了。事過境遷，時間是良藥，慢慢地安全感在一次又一次地修復、建立，但是我相信深埋在許多家庭中的引爆彈，並不會因著去發生事故的車廂抹油禱告，就自然不見，反而在人們內心深處會因此事件，捫心自問：

許多家庭都生病了嗎？

有什麼方法可以幫助這些家庭？

學校的責任是什麼？

孩子到底想要表達什麼？

對於基督徒來說，我們要問的是：

教會在這世代的責任是什麼？

神對家庭的心意在哪裡？

當人在家中走投無路時，何處是兒家？

不論過去、現在，甚至是將來，「家庭」一直是千古不變的戰場；每個人都從家庭而出，身受家庭影響，也多少在家庭中受過傷害；相信每個父母都有愛孩子的天性，只是「世人都犯了罪，虧缺了神的榮耀。」(羅三 23)所以在愛中也有虧欠、傷害。自從 2013 年元月「好消息家庭關懷專線」開線以來，接聽了將近 8000 通電話，關懷的都是許多家庭的不幸與困擾，其中 85% 以上多為基督徒，他們不是不知道神，也不是不相信神的愛，只是他們被問題卡住，感受不到真愛，也無法相信從神可以支取愛，更對問題失去了盼望。

另一批打電話來的求助者，是因為看了電視深受感動，或是需要幫助，但他們是一群未曾聽過福音，也未進過教會的人，在電話中經過專線的基督徒陪伴關懷，當他們心打開的同時，也願意與教會接觸，進入神的家中接受福音。

過去一年半中，近百位非基督徒因轉介進入教會，穩定聚會，有一些全家受洗的個案，我們為此感謝神。我們相信上帝有「不願一人沉淪，乃願人人悔改」(彼後三 9)的心意，在轉介至教會的過程中，有些現象需要讓神的教會看見。

神國度復興前的預工

一位離婚三年的男士，與前妻打官司爭取女兒的撫養權，自己的身心俱疲，與家人關係也出現問題，在看了 GOOD TV 之後，想進教會卻始終不得其門而入；經家庭關懷專線轉介到附近教會後，過了三個星期，又打電話來告訴我們，教會只與他電話連絡一次，他還一直在等教會的人與他聯繫……。我們向教會查詢，發現教會的作業程序是此人沒參加主日崇拜，所以列入「非繼續關懷對象」，難怪這位希望進入教會的非基督徒得不到聯繫。

真理堂楊寧亞牧師曾說：「若是復興真的來到，一群非信徒湧進教會時，請問教會預備好了嗎？」我相信當此日來到時，進入教會的人可能不是真正的慕道友，而是一些「貧窮的、殘廢的、瞎眼的、瘸腿的」(路十四 21)，他們正因著自己、家庭、人際各方面的問題找尋教會，教會應該為這些非親非故，也不見得馬上進入教會系統的受傷者，學習好撒瑪利亞人的精神，先將傷口包紮好，再引導他們進入教會聚會。

教會牧養的優先次序

當有人願意在關懷電話中接受邀請，進入教會時，我們卻聽到連繫的教會說：「我們現在很忙；我們有其他事工在推動；我們沒有辦法關懷這位非基督徒。」對於想將人轉介到教會的我們，聽了也不禁傻眼！若是耶穌在世，請問祂會如何做？我想祂會不斷地尋找這隻需要幫助的迷失小羊，直到找著且扛在肩上，抱回家裡(路十五 4-5)。

家庭問題包括多元的面向與廣大的需求，值得教會投注心力去解決，也正因每個人都從家庭而生，與家庭的關係密不可分；如果家庭議題是廿一世紀許多人尋求的解決根源，正如石油公司既知道一個蘊藏豐富石油的礦址，不管開採的困難多大，總要不斷向下鑽探，直到油井噴出油為止。

每當人們走在路上，思索著自己家庭的問題時，又舉目看見教會的十字架，希望走進教會得到關懷與幫助時，教會願意成為家庭的守望台嗎？

若有教會願意成為「家庭宣教的夥伴教會」，歡迎詳情電洽：02-2391-1900 孔弟兄。GOOD TV 將為加入的夥伴教會，提供三十小時基礎的專業培訓課程。今年十月北區(新竹以北)、南區、中區培訓課程也將陸續推出，敬請有志參與家庭宣教的教會，差派關懷同工參加。