



# 讓GOOD TV如影隨形 多屏螢幕迎接2016

您一天之中，會使用幾種螢幕呢？手機、電腦、平板、電視，聰明的雲端與數位匯流科技早已把它們串聯在一起。

GOOD TV 2016 年的目標是：「觀眾在哪裡，GOOD TV 的服事就到哪裡！」 撰文◎張思敏

**G**OOD TV 所處媒體的環境，在這幾年正經歷著極大的翻轉。

21 世紀，智慧型手機誕生，隨著行動通訊技術的快速進步，人們開始在手機上收發電子郵件、即時通訊、拍照攝影、購物、搜尋生活資訊、看影片……，隨身攜帶的小小手機，能做的事多到讓人難以想像，便利的行動通訊滲入了生活的每一個層面，現代人使用手機接受資訊，已經超過守住電視、電腦螢幕的時間。難怪有人說，手機已經成為人體新器官！

## 螢幕不同屬性不同

您一天之中，會使用幾種螢幕呢？手機、電腦、平板、電視，聰明的雲端與數位匯流科技，早已把它們串聯在一起。每一種不同的螢幕，被不同的族群，以不同的方式使用著：手機在白天活動期間，成為即時資料查詢與行動通訊的主要工具；平板的使用高峰則是在晚上，用來追劇看影片；電腦是工作時間的良伴；電視不再是唯一的家庭娛樂中心，年輕世代距離電視越來越遠。

科技讓觀眾有越來越多自主收視的選擇：不再只是跟



▲透過平板到影音網站上收看節目，已逐漸成為趨勢。



▲智慧手機改變了收視節目的習慣。

著電視台的播表收看，而是在任何時間、地點，用最方便的螢幕，點選自己想看的內容。在這樣的環境中，媒體所面對的是越來越分眾的需求，必須用各種不同的方式去因應。

### 媒體需跟上觀眾腳步

可以隨身攜帶、融入生活的媒體資訊載具，不同屏幕上不同收視需求的滿足，在觀眾更自主的選擇下，如何提供可以吸引注意力的節目內容，對於所有的媒體，包括 GOOD TV，這快速翻轉的趨勢，成為極大的挑戰！過去的通路（有線電視、衛星等）要繼續維護，推陳出新的網路與新媒體平台，我們也必須要跟上。

GOOD TV 跨足網路與新媒體平台多年，目前所經營的平台，包括：有線電視、衛星、官網、臉書粉絲頁、Youtube、行動電視、优酷、微信等等，但在快速進展的媒體環境中，我們還覺得不足。不同的媒體通路，觸及不同的族群，有不同的收視習慣與需求。

我們不斷自問：「如何以更合適的節目內容與通路，去貼近並影響年輕的世代？」「如何針對基督徒與福音朋友的不同需求，更精準地分別去供應？」當網際網路打破了國界的區隔，如何製作更有普世價值的節目，滿足世界各地的觀眾，就是 GOOD TV 現在的功課。

「觀眾在哪裡，GOOD TV 的服事就要到哪裡！」我們不再只是鋪出通路，而是更精準的分眾供應。在這樣的環境中，我們重新檢視神託付給 GOOD TV 的媒體宣教異象，知道正面臨著不得不然的轉型。

### 影音圖書館 App 將問世

2015 年中，GOOD TV 成立了幾個策略小組，在聖靈的帶領下，誠實地、徹底地檢視著目前的體質與未來的挑戰。2016 年，我們希望能將對為基督徒預備的靈命造就，與為一般大眾所預備的文化宣教逐步分軌、分別經營。

針對基督徒的造就需求，預計在明年春節前後，GOOD TV 將推出「好消息影音圖書館 App」。我們重新整理過去十七年來所累積的影音資料庫，依照弟兄姐妹靈命的進程，整理出系統分類的套裝節目，以方便好用的新媒體形式推出，讓靈命造就也能透過深入生活的行動媒體，更加貼近弟兄姊妹的需求。

特別希望能透過「好消息影音圖書館 App」，服事更多較缺乏屬靈資源的教會小組，成為個人靈修與靈命造就裝備的工具，以及以往不易收看 GOOD TV 的海外地區。

### 為主贏得華人

領受了媒體宣教異象的 GOOD TV，一直將「為主贏得華人」的呼召視為核心目標，因此我們也正在規劃新的福音策略，期望能用更普羅的語言與議題，以更容易觸及社會大眾的新媒體形態，來服事福音朋友，走入「文化宣教」的水深之處。

新媒體的趨勢，是媒體生存的挑戰，也是更深入、更細膩的福音機會。**改變的是科技與環境，不變的是媒體宣教的堅持！** GOOD TV 已準備要以新的思維和腳步，跟上神在新時代中的新作為。請為我們禱告，並與我們同行！📺