



# GOOD TV

PChome



## 邁向精彩的下一步 我們的感恩與反思

撰文◎馬玉玲、傅筱璇

**當** GOOD TV 過了十七歲的生日，我們抬起頭環顧這個世界，這十七年來的變化大到超過我們的想像！大家應該同意，現今世代正超速前進，也超速在崩壞——價值觀錯亂、家庭結構崩解；人心並未享受高科技帶來的舒適感，反倒是憂鬱與對未來的不確定感。

生日帶來對上帝的感恩，感謝神讓 GOOD TV 從電視媒體宣教，走到如今的「多媒體宣教」。但面對這個新世代、面對未來，我們更需要的是反思：找到神讓 GOOD TV 持續存在的價值？尋求上帝給我們精彩的下一步？

### 感恩——創台呼召：以斯帖的行動

「焉知你得了王后的位份，不是為現今的機會麼？」（斯四 14）

一個柔弱的女子以斯帖，在猶大歷史中生死存亡的關鍵時刻，扮演了關鍵的角色。GOOD TV 同樣也在關鍵時刻扮

演了關鍵的角色。

十七年前台灣有線電視崛起，面對二十一世紀的臨近，當時的關鍵時刻應是基督教需要卡位進入媒體，為上帝建立宣教大平台。GOOD TV 當初的關鍵角色，就如以斯帖般「柔弱」，一群不懂媒體，但堅持回應異象和呼召的人，勇往直前，正如當年以斯帖去見亞哈隨魯王，那股「死就死吧」的勇敢。

十七年前是我們勇敢時代的開始，也是上帝大大作工的時代。

面對如今的時代，思考未來的發展，我們需要安靜反思，禱告尋求上帝帶領我們走進精彩的下一步。

### 反思——尋找精彩的下一步 最壞的時代 最大的機會

2015 年九月，一艘翻覆的難民船，和一張敘利亞男童遭



遇海難的照片，引發全球社會對歐洲難民潮的高度重視。曾為古老文明發源地之一的敘利亞因為內戰，已有超過總人口六分之一，約 400 萬名敘利亞人逃亡海外。伊斯蘭國發動的穆斯林哈里發國度的建國呼籲，不但攪動中東地區，也攪動了全世界對恐怖行動的懼怕神經。台灣年底又即將進入紛紛擾擾的選舉，台灣人民對未來有更篤定的保障與確據嗎？沒有人說得清楚。戰爭、經濟貧窮、多元價值、家庭疏離，種種後現代主義思潮重視，並提倡多元論和多元化，使聖經的價值倍受圍剿，比起過去的危機，今日社會所面對的挑戰，並未隨著科技的躍進而減少。無論是國際局勢或日常生活，十七年來大環境迴變，媒體環境更是一日千里。

這是一個最壞的時代，猶如挪亞當時；但對福音而言，卻是最好的機會。因為人心和可聽的耳朵都已經預備好。**GOOD TV 的下一步如何回應這個時代，並滿足人心的需要？我們的感動是要擴展宣教影響力、擴展節目滲透力、擴展家庭深耕力。**

## 擴展宣教影響力

GOOD TV 十七年來，每一步都經歷上帝的大能大力與引導，我們感恩至今。面對這個快速變動的大環境及媒體躍進，我們禱告求神帶領 GOOD TV 的下一步，找到神讓我們持續存在的價值，這個價值從十七年前一直到今天都沒有改變，**GOOD TV 存在的目的不是作電視節目，而是為上帝的福音建立全球大平台**，讓媒體宣教持續進行，加入耶和華的軍隊，回應從神而來的呼召。**因此，我們要持續 GOOD TV 的宣教影響力，完成起初神給我們的使命。**

2014 年 GOOD TV 獲得基督教界的國際媒體大獎——NRB (National Religious Broadcasters 基督教廣播媒體協會) 頒發「國際電視事工大獎」，曾國生執行長親赴美國領獎時表示，對於以基督教立國的西方國家，人們相不相信耶穌在於「選擇」；但在非以基督教立國的東方社會，若未廣泛傳播，很多人可能終其一生，就沒有接觸福音的「機會」。

因此，GOOD TV 的創立與存在，「就是打開電視，福音到客廳」。

「以往宣教士需遠渡重洋傳遞福音，自從有了 GOOD TV 之後，講員只要來台灣錄影，透過 GOOD TV 的多元播送平台，就可以同時對全世界各地華人播放，再加上各類網路的播送，影響力更是驚人，GOOD TV 建立了一扇通往華人世界的宣教門。」曾執行長說。然而電視已經不是最有影響力的媒體，十七年後的 GOOD TV 大平台，將持續進軍國際網路新媒體，也將開發跨螢播送的途徑。

目前在台灣，GOOD TV 每個月固定的觀眾超過 400 萬人，行動電視 App 累積下載超過 35 萬人，本台 YouTube 瀏覽總數為 4000 萬人次，FB 粉絲總數突破 40 萬、官網平均每月有 53 萬名的訪客。本台海外觀眾透過直播衛星（小耳朵）收看節目，超過 200 多個國家或地區。這些多媒體通路正逐漸擴展中……

## 擴展節目滲透力

GOOD TV 兩個頻道 24 小時播送節目，節目內容主要為兩大項，真理造就節目按時分糧，建造信徒靈命；家庭類節目搭起教會與社會的橋樑。其中高比例的自製節目，符合華人生活的觀點，更貼近華人社會。

**預工節目**——為不認識上帝的觀眾而預備，具有基督教價值觀及生命教育的內涵，例如：兒少節目、健康烹飪、休閒旅遊、電影等。我們擴展預工節目到社會各文化層面。以今年三月推出的《孫叔唱副歌》來說，除在本台播出外，也與聯合報系〈元氣周報〉、〈元氣網〉專欄合作，也即將與其他主流雜誌、網站合作，將孫叔叔對於生命的盼望，帶入一般民眾的生活中。而本台家庭節目，是提供整全的家庭預防教育，GOOD TV 將推出系列家庭教材，用於學校與教會。兒少節目也將邁進各級學校，製作品格教育、體驗教育教材。

**福音節目**——為對福音有興趣者而預備，提供以聖經為主



的家庭教育、優質音樂節目等。我們擴展福音節目，連結本台關懷專線，讓觀眾與我們，甚至教會有第一線的互動及引導。

**佈道性節目**——包含《真情部落格》、《真情之夜》等，真實的見證故事觸及許多慕道友，讓他們信而受洗。我們擴展佈道節目的

方式，不單連結關懷專線，也製作成出版品，成為傳福音的影音工具；此外，佈道節目也是我們外銷華人世界的主力。

**造就類節目**——為跟隨上帝的觀眾而設立，《禱告大軍》、《空中主日學》、《空中聖經學院》已經成為華人教會及弟兄姊妹的屬靈乾糧。這兩年，我們思想上帝豐富的恩典，在十多年中累積許多屬靈影音資源，可以供應全球華人教會。因此我們擴展造就節目成為影音圖書館，未來將以 App 方式呈現，這是我們已經研發成功，正待推出的禮物，請大家拭目以待。

GOOD TV 面對不同態度的觀眾，採不同的節目策略，漸進式的引導使基督教文化及信仰成為觀眾的選項。這樣的策略需要付上長時間的耕耘，雖然有困難與挑戰，但卻十分重要。

## 擴展家庭深耕力

GOOD TV 是教會家庭宣教的好夥伴、是教會的影音教材資料庫、是全球通行的網路宣教軍隊、是全球華人基督教的媒體軍隊。GOOD TV 也是帶著基督的愛，關懷家庭的電視台。

透過家庭節目、家庭關懷專線、家庭專題教材等，成為全台灣唯一專業的家庭公益頻道。相較於一般商業媒體提供豐富的娛樂性、知識性節目。

深入觀眾家庭，進而關懷其心靈，是 GOOD TV 創台時的《事工宣言》中明示，當時的禱告是，求神讓看電視的觀眾進入教會，感謝主，十多年來經常有觀眾透過客服中心要求介紹教會，但在 2013 年，這個成效更為具體及增長。

2013 年 1 月本台啟動的家庭關懷專線，在全天主力節目中打出專線號碼，並培訓志工接聽觀眾來電，進行輔導陪伴。2015 年 5 月為止，已有超過一萬五千通的來電，並轉介了 200 多個非基督徒觀眾到居住地教會，接受持續的關

懷及幫助。其中已有 5% 受洗，過半數持續與教會連結。從來電的狀況來看，家庭關懷的需要越來越大，個案的狀況也越見複雜，GOOD TV 正連結專業志工，及夥伴教會為觀眾的家庭建立重重愛網。

## 邀請——加入天使同心同行 眾人的五餅二魚 我們一同將福音傳到地極

GOOD TV 兩個頻道都是靠點滴奉獻來維運，十七年來，若您在世界各地仍可以收看到 GOOD TV，其實是背後有許多默默支持的奉獻天使，帶來的祝福。我們充滿了感恩，他們在 GOOD TV 創台，許多地區還看不到的時候，就已經持續奉獻，媒體宣教需要的支持是長期持續的認獻，就是「同心同行」回應 GOOD TV 全球福音平台的異象。

如今，我們呼籲，請每月持續至少奉獻 1000 元，加入 GOOD TV 天使行動，讓我們一起將福音傳到地極。

只要少買一件新衣、少上一次館子、少看一場電影，就可以透過 GOOD TV 廣傳福音。從另一個角度思考，相同的 1000 元，可以讓一個居住日本的台灣女子看到 GOOD TV 決志信主；可以讓偏鄉的教會得到豐富的屬靈資源；可以將佈道會、家庭教育節目、系列講道變成廣泛散播的影音圖書館。**一個個 1000 元的奉獻建構出 GOOD TV 廣大的宣教影響力，並複製這個影響力到全世界的華人，感動造就成千上萬人，讓神蹟持續發生。**

在這場末日的屬靈爭戰中，GOOD TV 徵召更多對媒體宣教、聖經真理、家庭價值有負擔的弟兄姊妹同行。末底改提醒以斯帖的話，現正提醒著每位蒙受神恩典的兒女，當把握現今時機，付諸行動領人歸主。加入 GOOD TV 媒體宣教的行列，回應搶救靈魂的呼聲，現今就是時候！📺

