

林書豪

傳好球，一起加油！

用行動影響社會

7月22日當晚，GOOD TV、林書豪，以及全國眾教會和家庭小組，一起完成了一項偉大任務。在空中，我們一同經歷聖靈的工作，藉由《傳好球，一起加油！》特別節目，把耶穌的愛和對年輕人的鼓勵，透過電視傳送到每個家庭。

整理◎ 編輯室
攝影◎ 賴竹山、林炯良

1. 高雄右昌教會 722 當晚在教會舉行青年聚會。
2. 板橋貴格會海山教會的小組，響應家庭福音茶會。
3. 年輕學生們熱情加入「傳好球，一起加油！」行動。



以往林書豪來台舉辦佈道會，雖然他已是知名人物，但一般大眾和媒體還是會將佈道會視為宗教或私人行程，在報導和媒體曝光度上沒有太多關注，加上佈道會場地有限，更侷限了大家聽聞福音的機會。

文化宣教行動

所以，我們一直在思考如何和社會對話，特別 GOOD TV 身為一個媒體，我們更有機會和責任將耶穌的愛和真理，與一般大眾分享。所以當 GOOD TV 承接主辦林書豪今年的佈道會時，我們和林團隊都認為應該突破以往。

「傳愛」和「分享」本是基督信仰中很重要的部分，就在這樣的概念下，配合台灣大環境的需求，我們共同提出

了「林書豪 傳好球，一起加油！」電視特別節目和公益行動，雙管齊下的作法，既能滿足佈道需求，又較容易被大眾理解和接受。我們期盼透過這個行動，轉化改變台灣社會的氛圍，從一片負面思考中導向正面、鼓勵、積極的價值觀。



家庭福音茶會

所以這次的「林書豪 傳好球，一起加油！」難度和複雜度又不同以往。考量時間緊迫，週間教會動員不易，所以我們主推「家庭福音茶會」，希望能以「化整為零」的方式，同樣達到全國遍地開花的效果。為了讓小組在舉行福音茶會時能更方便，GOOD TV 此次更貼心地為參與的小組，準備了福音茶會聚會流程、內容範本、贈品等，提高小組參與的意願。

全國各地有 508 間的教會、機構和小組，熱烈地響應了這個行動，大家用各自的創意和熱情，傳出福音的好球。

跨界整合行銷

對社會宣傳推廣方面，GOOD TV 這次也做了許多突破：

1. 名人拍攝短片推廣

為短期內讓「傳好球，一起加油！」吸引到大眾注意，一開始就鎖定主打名人牌，除了主角林書豪親自拍攝宣傳短片外，我們陸續還邀請體育界名人盧彥勳、曾雅妮、吳岱豪；演藝界吳建豪、黑人陳建州、楊祐寧、金曲歌王蕭敬騰和林俊傑、超偶幫林利豪和謝博安等人，都是一般年輕人熟知的偶像，自然能吸引粉絲的注意和興趣。

2. 雅虎影音專區分享

這次「傳好球，一起加油！」行動，也獲得了雅虎奇摩入口網站的支持，除了在記者會當天首頁露出「林書豪 傳好球，一起加油！」外，在影音專區裡同時開闢專頁，包括林書豪在內所有名人拍攝的短片，都可以在這裡看到。雅虎奇摩是台灣最大的入口網站，藉由他們的高人氣，果然帶動了不少網友點閱收看，大大增加曝光效果。

3. 臉書粉絲活動專頁

年輕人最流行的社群網路媒體，也是推廣「林書豪 傳好球，一起加油！」的最好管道。7 月 12 日臉書粉絲活動專頁一開通之後，短短 10 天的時間，總共超過五萬名臉友按讚，數目至今都還在增加中。而總觸及率，包括看過 PO 文、轉貼等臉友，則超過一百萬人。會有這麼好的成績，也要歸功於所有參與拍攝短片的名人們，他們除了義務拍攝短片支持行動外，同時也在自己的臉書分享「傳好球，一起加油！」行動，此舉大大提升粉絲們的參與意願，自然衝高了瀏覽和按讚的人數。

4. 粉絲熱情參與傳好球

在活動粉絲專頁另一項重點，就是同時舉辦「臉書傳好球」活動。只要臉友們按照遊戲規則，貼上照片並寫下感動的好話，就有機會得到林書豪此次亞洲巡迴，特別準備的行李吊牌。我們鼓勵一般大眾參與「傳好球」行動，先



從臉書粉絲頁上 PO 文開始，進而落實到生活中，「無論接到什麼球，就算是爛球，我也要把它轉成好球傳出去。」相信積極正面的行動，不僅可以改變自己，更可以祝福別人和社會，讓台灣更好。

5. 新聞台報紙廣告密集曝光

「傳好球，一起加油！」行動是一次文化宣教的大好機會，特別在林書豪來台前夕，上帝丟出了林書豪加盟湖人隊這顆好球，扭轉了整個局面，大家更好奇其中的轉折，可想林書豪在《傳好球，一起加油！》特別節目中的分享，會更受到關注。所以我們選定了六個新聞頻道，及蘋果、自由、中時和聯合晚報等多家媒體，在節目播出前刊登廣告。這可說是 GOOD TV 的第一次，對基督教界宣傳經驗也非常少見，但我們緊緊抓住這次機會，希望有更多人同步轉到 15 台，收看林書豪的分享，福音有機會進入每個家庭。

同心合意，興旺福音

這次的「傳好球，一起加油！」能得到這麼多社會關注，節目播出隔天，各大報紛紛報導林書豪當晚分享「超越困境」內容，給予極正面的評價，神的名再一次被高舉，這都感謝上帝一路的帶領和供應。包括很多藝人朋友和表演單位的支持，使得「傳好球，一起加油！」雖然在極短的時間內成軍，卻超出預期的果效。

例如藝人楊祐寧，他不僅拍攝短片，還參加了記者會和 7 月 22 日當天的錄影。除了有傳福音的心外，因為他真正感受到「傳好球」是多麼重要的一件事。

最近幾部賀歲片都大發的他，總給人陽光的形象，其實退伍後他曾面臨演藝低潮。「有一天我在工作空檔，寫下好多自己很私密，不足的地方。其實我後來都忘了那張紙條，隔天碰到同一位化妝師，原來那張紙條被他收起來了。他把紙條交給我，其實當下真的感覺很糗，他拍拍我的肩膀，給我一個微笑，要我加油，當時真是給我很大的安慰和鼓勵。」

所以當我們向他解釋這項行動的意涵後，他馬上答應，甚至主動表示在錄影當天，他要親手為林書豪煮一鍋炒米粉，給林書豪加油打氣！另外包括吳建豪、李玖哲，都是從國外趕回台灣，不計酬勞地參與演出，為的就是希望能夠在福音的事工上，多盡一份心力。

《傳好球，一起加油！》特別節目雖然已結束，卻也是行動的開始，「傳好球，一起加油」的行動，還會繼續下去。GOOD TV 要發揮媒體影響力，基督徒想成為社會的光和鹽，就要用實際行動彰顯上帝的愛，回應世代的需要。

請弟兄姐妹們來參與，讓我們「傳好球，一起加油！」。

